

## Příloha č. 2 – Hodnotící tabulka pro hodnocení nabídek dle stanovených kritérií

### Hodnotící tabulka pro hodnocení nabídek dle stanovených kritérií

Číslo obálky	Název a adresa firmy	Hodnotící kritérium			Počet bodů celkem <sup>*)</sup>
		Celková nabídková cena bez DPH (váha – 70%)		Kvalita navrhovaného plánu kampaně (váha – 30 %)	
		Kč	Počet bodů	Počet bodů	
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

<sup>\*)</sup> Počet bodů po vynásobení přidělených absolutních počtů bodů v rámci hodnocení dílčích kritérií příslušnými vahami dílčích kritérií.