

**Zadavatel:**

**Sdružení lázeňských míst ČR**

se sídlem Palackého nám. 46/II, Třeboň, PSČ: 379 01

IČ: 617 55 197

DIČ: CZ 617 55 197

**Zastoupen:**

**Bc. Lucii Říhovou, Dis**

manažer projektu

**Veřejná zakázka:**

**Realizace PR kampaně v rámci projektu**

**Jedeme do lázní**

**DODATEČNÁ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI Č. 15**

dle § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „ZVZ“)

1. Sdružení lázeňských míst ČR, jako zadavatel shora uvedené veřejné zakázky obdržel dne 18. září 2011 žádost uchazeče o dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Zadavatel se s ohledem na průběh dotazů jednotlivých uchazečů o zakázku rozhodnul zveřejnit následující dodatečnou informaci:

V Zadávací dokumentaci byl nedostatečně upřesněn požadavek na aktivitu – inzerce v rádiích – viz. str. 14 ZD.

Původní informace obsahovala pouze požadavek na odvysílání spotů po dobu jednoho týdne 4x ročně, tj. vždy dva týdny za rok 2011 a 2 týdny za rok 2012 ve 2 celostátních rádiích, tj. za dobu realizace celkem 8 týdnů. Tato informace však neumožňovala uchazečům zpracovat adekvátní cenovou nabídku, neboť neobsahovala informace o požadovaném počtu spotů v průběhu daného týdne, díky čemuž by se nabídky jednotlivých uchazečů mohly značně lišit.

S ohledem na tuto skutečnost zveřejňuje zadavatel následující dodatečnou informaci:

Počet spotů, které musí být odvysílány v rámci jedné výše uvedené 14denní kampaně je 10. Celkově se tedy jedná o 2x 14 denní kampaň v jednom rádiu s délkou spotu 20 vteřin a počtem 20 spotů v časovém pásmu 6 – 19 hodin. Za celý projekt tedy 40 spotů – vždy 20 spotů v jednom rádiu.

Rozložení jednotlivých spotů v rámci zmíněné 14 denní kampaně navrhne uchazeč tak, aby došlo k ideálnímu oslovení cílové skupiny.

V Třeboni dne 20. 9. 2011