

**Zadavatel:**

**Sdružení lázeňských míst ČR**

se sídlem Palackého nám. 46/II, Třeboň, PSČ: 379 01

IČ: 617 55 197

DIČ: CZ 617 55 197

**Zastoupen:**

**Bc. Lucii Říhovou, Dis**

manažer projektu

**Veřejná zakázka:**

**Realizace PR kampaně v rámci projektu**

**Jedeme do lázní**

**DODATEČNÁ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI Č.17**

dle § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „ZVZ“)

1. Sdružení lázeňských míst ČR, jako zadavatel shora uvedené veřejné zakázky obdržel dne 18. září 2011 žádost uchazeče o dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Na níže uvedený dotaz poskytuje zadavatel následující odpověď:

**Dotaz:**

Nemusíme z naší strany dodávat žádné grafické návrhy (tzn. návrhy inzerátů pro tisk, redakční články, internetové bannery)

**Odpověď Zadavatele:**

V rámci projektu již byl vytvořen základní grafický manuál, který mimo jiné zahrnuje základní návrh jednotné grafiky na tyto aktivity (inzerce + banner, baedeker, brožura a inzerát a základní vzhled webové stránky) a je přílohou zadávací dokumentace. Zadavatel předpokládá, že vybraný uchazeč zajistí vždy přípravu finálního vzhledu dané části kampaně s využitím tohoto manuálu. Tyto návrhy však nemusí být součástí nabídky, budou zpracovány a předloženy ke schválení až v případě realizace zakázky daným uchazečem.

Uchazeč může v rámci své nabídky jako součást návrhu realizace navrhnout úpravu grafického vzhledu jednotlivých částí zakázky, pokud to považuje za důležité či prospěšné z hlediska dosažení cílů kampaně. Takto předložené návrhy budou sloužit pouze jako nepovinná příloha k nabídce a nebudou mít, s ohledem na stanovený způsob hodnocení nabídek, dopad na výběr zhotovitele. Případné navržené úpravy předložené vybraným uchazečem, budou po podpisu smlouvy projednány s autorem graf. manuálu a po vzájemné dohodě využity pro modifikaci grafického vzhledu kampaně.

**Dotaz:**

V případě získání zakázky nám budou hotové grafické návrhy dodány a my je poté jen rozaplikujeme pro danou velikost inzerce?

**Odpověď Zadavatele:**

Ano. Grafický manuál jednotlivých částí PR kampaně je zpracován a je volně dostupný jako součást zadávací dokumentace na [www](http://www) stránkách zadavatele. Manuál je rozpracovaný do následujících detailů: konkrétní stavební prvky jednotlivých grafických návrhů, písmo, barevnost, výstupové merkanitilie s okótovanými layouty, podmínky publicity.

Vybraný uchazeč s využitím takto připraveného základního grafického manuálu připraví konkrétní návrhy jednotlivých částí kampaně, které již budou vycházet z dohodnutých podmínek např. daného tištěného media, které bude vybráno pro realizaci kampaně apod.

V Třeboni dne 22. 9. 2011