

Zadavatel:

Sdružení lázeňských míst ČR

se sídlem Palackého nám. 46/II, Třeboň, PSČ: 379 01

IČ: 617 55 197

DIČ: CZ 617 55 197

Zastoupen:

Bc. Lucii Říhovou, Dis

manažer projektu

Veřejná zakázka:

Realizace PR kampaně v rámci projektu

Jedeme do lázní

DODATEČNÁ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI Č.21

dle § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „ZVZ“)

1. Sdružení lázeňských míst ČR, jako zadavatel shora uvedené veřejné zakázky obdržel dne 27. září 2011 žádost uchazeče o dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Na níže uvedený dotaz poskytuje zadavatel následující odpověď:

Dotaz:

"struktura čtenářů zvolených médií dle výzkumu čtenosti Media Projekt musí splňovat následující parametry: **alespoň 40% čtenářů představuje některá z cílových skupin**", která se nachází na **str. 12** v části "**redakční PR články**".

Jaká je prosím požadovaná struktura čtenářů z hlediska zmiňovaných 40% pro PR články?

Odpověď Zadavatele:

Projekt zaměřuje zejména na následující cílové skupiny:

Ø rodiny s dětmi ve věku 26 až 40 let

Ø rodiny s dospělými dětmi ve věku 39 – 59 let

Ø mladí a aktivní lidé ve věku 15 až 25 let

Ø aktivní senioři nad 60 let vyhledávající aktivní odpočinek, zájem o okolní prostředí

Z tohoto důvodu je požadováno, aby zvolené medium mělo dle dostupných údajů projektu Media Projekt alespoň 40 % čtenářů z některé z uvedených skupin, tedy např. aby alespoň 40 % čtenářů představovali rodiny s dětmi ve věku 26 až 40 let.

V Třeboni dne 27.9.2011