

Zadavatel:

Sdružení lázeňských míst ČR

se sídlem Palackého nám. 46/II, Třeboň, PSČ: 379 01

IČ: 617 55 197

DIČ: CZ 617 55 197

Zastoupen:

Bc. Lucii Říhovou, Dis

manažer projektu

Veřejná zakázka:

Realizace PR kampaně v rámci projektu

Jedeme do lázní

DODATEČNÁ INFORMACE K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI Č. 22

dle § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „ZVZ“)

1. Sdružení lázeňských míst ČR, jako zadavatel shora uvedené veřejné zakázky obdržel dne 20. září 2011 žádost uchazeče o dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Zadavatel se s ohledem na průběh dotazů jednotlivých uchazečů o zakázku rozhodnul zveřejnit následující dodatečnou informaci:

V Zadávací dokumentaci byl na straně 30 chybně uveden výsledný vzorec pro hodnocení kritéria B) „KVALITA JEDNOTLIVÝCH AKTIVIT REKLAMNÍ KAMPANĚ“, kdy došlo k prohození čitatele a jmenovatele, čímž výsledné hodnocení nedává smysl (resp. upřednostňuje nabídky s nižším počtem přidělených bodů).

Původní vzorec

$$100 \times \frac{\text{Hodnota nabídky s největším počtem bodů}}{\text{Hodnota hodnocené nabídky}} \times 0,30$$

byl tudíž na základě žádosti o dodatečné informace, resp. připomínky uchazeče, opraven následovně:

$$100 \times \frac{\text{Hodnota hodnocené nabídky}}{\text{Hodnota nabídky s největším počtem bodů}} \times 0,30$$

V Třeboni dne 27. 9. 2011