

ZPRÁVA O ČINNOSTI za období červen 2004 – červen 2005

Zasedání orgánů SLM

➤ **Sněm:**

04. 06. 2004 Poděbrady

- účast hostů – ČIL, CzT
- zpráva o činnosti a hospodaření SLM v roce 2003 a I. pololetí 2004, zpráva kontrolní komise
- plán činnosti a rozpočet SLM na rok 2004 a I. pololetí 2005
- zvýšení členských příspěvků SLM
- prezentace projektu „Česká republika, lázně v Evropě“.

03. 06. 2005 Poděbrady

- účast hostů – MMR, ČIL, CzT, SLL
- zpráva o činnosti a hospodaření SLM v předchozím roce, zpráva kontrolní komise
- plán činnosti a rozpočet SLM na nadcházející období
- změna stanov SLM.

➤ **Rada**

12. – 13.08. 2004 Osečná

- konference, kursalon 2004 – pokračování příprav
- členství právnických osob v SLM – názory, diskuse
- aktuality z činnosti sdružení, účast na veletrzích.

11. – 12.11. 2004 Třeboň

- konference, kursalon 2004 – vyhodnocení
- téma a místo konání konference a kursalonu 2005
- příprava nových propagačních materiálů
- tématický zájezd.

29. - 30. 01. 2005 Hodonín

- přijetí memoranda týkajícího se zdravotního pojištění a lázeňství
- konference a salon lázeňství 2005 – diskuse ohledně místa konání, zjištění možností města Hodonín, definitivně schváleno téma a termín
- projednány a schváleny podmínky přidruženého členství v SLM a sponzorství
- projednán a schválen termín a program poznávacího zájezdu
- výměna zkušeností s přípravou žádostí o dotace ze SROP
- informace o stavu projektu Česká republika lázně v Evropě
- informace o prezentacích SLM v rámci veletrhu Regiontour 2005, příprava prezentace na veletrhu Holiday World 2005.

08. 03. 2005 Praha

- diskuse ohledně místa konání konference, projednány možnosti navrhovaných míst, diskutována témata jednotlivých odborných bloků
- projednána účast SLM v Operačním programu rozvoje lidských zdrojů a Programu podpory cestovního ruchu
- účast p. Riese a p. Doliny – podána informace k projektu Spalife
- účast R. Vondrušky, ředitele CzechTourism – projednána spolupráce mezi SLM a CzT
- aktuální informace z činnosti SLM.

21. – 22. 4. 2005 Jáchymov

- příprava jednání sněmu, projednání podkladů k bodům programu
- projednání nových stanov SLM
- příprava odborné části programu konference
- informace k podaným projektům v rámci dotačních titulů

Rada se rovněž sejde před jednáním sněmu k přípravě jeho jednání, a to 2. 6. 2005 v Poděbradech. Kromě výše uvedených oficiálních zasedání se členové rady scházeli operativně během celého roku k řešení aktuálních otázek.

Zápisy z jednotlivých jednání je možné vyžádat u J. Vodolánové (Město Třeboň).

Prezentace SLM na veletrzích a výstavách

➤ MEFA Brno (BVV Brno, 2. – 5. 11. 2004)

- **mezinárodní veletrh zdravotnické techniky a farmacie, pořadatel: BVV Brno**
- samostatná expozice SLM v nové části výstaviště, budově F. Součástí stánku: info pulty, zázemí s vybavením, jednací stoly.
- k propagaci sloužily postery členů sdružení umístěné na stojnách, samostatná mapa ČR s vyznačenými lázeňskými místy, Almanach a Abeceda lázeňských míst ČR, dojmový prospekt České lázně – harmonie těla a duše a dále prospekty jednotlivých lázeňských míst a lázní.
- stánek hojně navštěvován, SLM se prezentovalo jako jediný subjekt v oblasti lázeňství.
- obsluha zajištěna pracovníkem Bertiných lázní Třeboň.

➤ GO a REGIONTOUR Brno (BVV Brno, 13. – 16. 1. 2005)

- **mezinárodní veletrh turistických možností v regionech, pořadatel: BVV Brno**
- samostatná expozice SLM v ochozu pavilonu B. Součástí stánku: zázemí s vybavením, stolky pro návštěvy, 2 pulty na propagační materiál.
- k propagaci sloužily postery členů sdružení umístěné na stojnách, samostatná mapa ČR s vyznačenými lázeňskými místy, Almanach a Abeceda lázeňských míst ČR, dojmový prospekt České lázně – harmonie těla a duše a dále prospekty jednotlivých lázeňských míst a lázní. V ochozu pavilonu byl vyvěšen transparent s logem sdružení.
- nepřímou propagaci zajistil přizvaný výrobce lázeňských oplatků z Luhačovic (1. den ochutnávka teplých oplatků zdarma, další dny prodej ve vlastní režii)
- stánek hojně navštěvován, a to i díky zmíněné atrakci.
- obsluha zajištěna pracovníky Lázní Aurora Třeboň.

➤ HOLIDAY WORLD Praha (Výstaviště Praha – Holešovice, 17. – 20. 2. 2005)

- **středoevropský veletrh cestovního ruchu, Pořadatel: Triumf Praha**
- expozice společná s ostatními lázeňskými subjekty v pravém křídle hlavních budov výstaviště. K dispozici: zdvojený pult, za ním umístěný transparent s logem SLM. Stánek měl společné zázemí a jednací stolky.
- k přímé propagaci sloužily nově dotištěné a aktualizované Abecedy lázeňských míst ČR, Almanach lázeňských míst ČR, dojmový prospekt České lázně – harmonie těla a duše a dále prospekty jednotlivých lázeňských míst a lázní. V Křížkové pavilonu vystavena mapa SLM.
- obsluha zajištěna pracovníky Lázní Aurora Třeboň.

➤ PRAGOMEDICA Praha (Výstaviště Praha – Holešovice, 19. – 22. 4. 2005)

- **mezinárodní zdravotnický veletrh, Pořadatel: Incheba Praha**
- samostatná expozice s vybaveným zázemím a rozšířenou plochou pro prezentaci jednotlivých posterů členů SLM
- k přímé propagaci sloužily nově dotištěné a aktualizované Abecedy lázeňských míst ČR, Almanach lázeňských míst ČR, dojmový prospekt České lázně – harmonie těla a duše a dále prospekty jednotlivých lázeňských míst a lázní. V Křížkové pavilonu vystavena mapa SLM.
- obsluha zajištěna pracovníky Lázní Aurora Třeboň.

Realizace propagačních materiálů SLM, další činnost v oblasti propagace lázeňství

➤ **Mapa**

- prezentační mapa s vyznačením členů SLM ve formě posteru
- Realizace zakázky: Grafické studio AlphaxOmega Plzeň

➤ **Nové webové stránky**

www.spas.cz

- nové grafické pojetí
- jednotlivá lázeňská místa s odkazy na jejich webové stránky
- mapa členů sdružení s možností vyhledávání léčebných indikací
- základní informace o SLM

Realizace zakázky: Grafické studio AlphaxOmega Plzeň a WV marketing s.r.o. České Budějovice

➤ **Příprava katalogu a letáku „Lázně České republiky“**

1. katalog: Lázně České republiky

- představí 36 lázeňských míst z hlediska léčebných zdrojů, léčebných zaměření a turistických kapacit
- postupně nahradí dříve tištěné prospekty Almanach lázeňských míst ČR a Abeceda lázeňských míst ČR a současně doplní dojemový prospekt České lázně – harmonie těla a duše.
- náklad 10 000 ks, počet stran: 16
- mutace: současně česká, anglická, německá, ruská

2. leták: Lázně České republiky

- shrne 36 lázeňských míst z hlediska léčebných zdrojů, léčebného zaměření a turistických kapacit a jejich umístění na mapě ČR.
- doplní publikaci „Lázně České republiky“ s tím, že bude sloužit jako prospekt nesoucí základní informace o českém lázeňství vč. kontaktů
- náklad: 10 000 ks, počet stran: 4
- mutace: současně česká, anglická, německá, ruská

Termín realizace:

- grafický návrh 6/2005, texty, fotografie, překlady 8/2005, korektury 9/2005, tisk, vazba 10/2005, distribuce 11/2005.

Realizace zakázky: Grafické studio AlphaxOmega Plzeň.

Podána žádost o dotaci z Programu podpory cestovního ruchu – podprogramu Podpora prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu /viz další bod – projekty SLM v rámci dotačních titulů/.

➤ **Dotisk Abecedy lázeňských míst ČR**

- dotisk stávající abecedy, aktualizace informací vč. doplnění prezentace nových členů SLM
- náklad: 1 500 ks

Realizace zakázky: Aa reklamní agentura s.r.o.

➤ **Spalife České republika – lázně v Evropě**

- 23. dílný cyklus, ve kterém se představí třicet sedm aktivních lázeňských míst
- některé díly budou popisovat pouze jedno místo, v jiných budou představena dvě nebo i tři menší lázeňská místa.
- cyklus je produkován vydavatelstvím Spalife, tedy zároveň karlovarskou společností Premium Production s.r.o. za podpory Ministerstva pro místní rozvoj České republiky a vládní agentury CzechTourism.

Na realizaci cyklu přispějí podle možností jak Sdružení lázeňských míst ČR, tak lázeňské domy i hotely a další partneři.

➤ **Turistický server ČR www.CZeCOT.com**

- spolupráce při přípravě prezentace jednotlivých lázeňských míst
http://lazne.czecot.com/?id_tema=4

Realizace: Turistický server CzeCOT ve spolupráci se SLM

➤ **Katalog Spa x wellnes**

- spolupráce na vydání katalogu komplexně představující česká a moravská lázeňská místa a zařízení poskytující lázeňské a wellness služby. Katalog má také svoji internetovou verzi (lze najít prostřednictvím stránek www.czechtourism.com).
- publikace je rozdělena dle lázeňských míst – představení, výčet přírodních léčebných zdrojů, léčebných indikací, volnočasových aktivit, akce a kontakty. U každého zařízení je kromě kontaktních údajů uveden přehled poskytovaných procedur včetně vybavení a zároveň i piktogramy naznačující léčené nemoci a indikace.

Realizace: CzechTourism, CzeCOT ve spolupráci se SLM.

➤ **Katalog v rámci Týdne české kultury v Kennedy centru Washington**

- prezentace lázeňství v reprezentativním katalogu: úvodní slovo, kontakty na všechny členy sdružení + žánrové fotografie

➤ **Další spolupráce**

- s časopisy COT business, Všudybyl, TTG, Moje generace a dalšími za účelem propagace lázeňství.

Projekty SLM v rámci dotačních titulů

➤ **Dotační titul MMR ČR: Program podpory cestovního ruchu**

Podprogram: Podpora prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu

Název akce: Propagační materiály lázní ČR

Cíl projektu: viz výše

Náklady celkem: 460 tis. Kč, z toho požadovaná dotace ve výši 230 tis. Kč.

➤ **Dotační titul MPSV: Evropský sociální fond**

Operační program Rozvoj lidských zdrojů

Název akce: Profesní vzdělávání pracovníků v lázeňství

Cílem projektu je poskytnout pracovníkům v českém lázeňství, tj. zaměstnancům léčebných lázní a organizací podporujících cestovní ruch v lázeňských místech v ČR dodatečné profesní vzdělávání orientované na zvýšení osobních dovedností jednotlivých pracovníků, rozšíření jejich profesní způsobilosti a jazykové vybavenosti s cílem zvýšit konkurenceschopnost zaměstnavatelů a zaměstnavatelnost pracovníků.

Cílové skupiny: management, food and beverages, housekeeping, front office, zdravotnický personál, destinační management.

Náklady celkem: 5 466 000 Kč, podpora může dosáhnout až do výše 100 % uznatelných nákladů projektu.

Konferenční činnost SLM

➤ **Realizace Salonu lázeňství a konference SLM ČR na téma: Lázeňství a finance"**

Termín: 7. – 8. 10. 2004

Místo konání: hotel Imperial Karlovy Vary

Hlavní pořadatel: SLM ČR

Spolupořadatel: Město Karlovy Vary, Lázeňský hotel Imperial

Za spolupráce: CzechTourism a Odborového svazu zdravotnictví a sociální péče ČR

Záštitu ministrů: Emmerová, Paroubek a Sobotka

Odborný program byl koncipován do 4 bloků na téma:

- Fondy Evropské unie a lázeňství
- Stát, kraj - lázně a finance
- Zdravotní pojištění a lázeňství
- Obec-lázně a finance.

Jako nadstavba nad konferencí byl v rámci spolupráce s CzechTourism uspořádán seminář na téma Nabídka lázeňské péče pro arabskou klientelu v českých léčebných lázních, kterého se zúčastnili lékaři ze Saudské Arábie.

Společenský večer byl uspořádán v GH Pupp v rámci závěrečného večera Tourfilm 2004.

V rámci doprovodného programu absolvovali zájemci prohlídku hotelu Imperial, sportovního areálu či balneocentra Mercedes a někteří využili možnosti lázeňských procedur a prohlídky města Karlovy Vary s průvodcem.

Konference se zúčastnilo cca 150 účastníků. Pro novináře byla uspořádána tisková konference v úvodu akce a na závěr press briefing.

Sborník přednášek konference byl vydán na CD a distribuován všem účastníkům a partnerům, přednášky jsou rovněž k dispozici na wwwstránkách.

Na základě projektu podaného na CzechTourism se podařilo získat dotaci ve výši 300 tis. Kč na uspořádání této akce. Město Karlovy Vary jako spolupořadatel přispělo částkou ve výši 100 tis. Kč.

➤ **Příprava realizace Salonu lázeňství a konference SLM ČR na téma: „Lázeňství a lidé“**

Termín 6. – 7. 10. 2005

Místo konání: hotel Saŋccousi Karlovy Vary

Hlavní pořadatel: SLM ČR

Další činnost

➤ **Poznávací zájezd Slovensko – Maďarsko – Rakousko**

Trenčianské Teplice, Piešťany, Bükfürdő – Bük, Bad Sauerbrunn

Termín: 17. – 20. 6. 2005

Předpokládaná účast: členové SLM, SLL a dalších partnerů spolupracujících se SLM

Spolupráce SLM s partnery

- **Ministerstvo pro místní rozvoj**
- **Ministerstvo zdravotnictví**
- **Ministerstvo práce a sociálních věcí**
- **Odborový svaz zdravotnictví a sociální péče ČR**
- **VZP a další zdravotní pojišťovny**
- **CzechTourism**

Zpracovala:

Jana Vodolánová

05/2005