

6.

PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2019

Zasedání orgánů SLM

- Volební sněm - 30. ledna 2019 – Praha CzechTourism
- Řádný sněm – 15. března 2019 - Poděbrady

- Rady
 1. Rada: 14.3 Poděbrady
 2. Rada: 6. – 7.6. Lednice
 3. Rada: 24. – 25.10. Teplice

Veletrhy - propagace sdružení

Tuzemské i zahraniční ve spolupráci s CzechTourismem, s TIMem – Jitka Rolínková

Travel Trade Day

8. – 9.4. – incomingový workshop (zaslání propagačních materiálů), České Budějovice

Mezinárodní vědecká konference

11.4. - Cestovní ruch jako faktor regionálního rozvoje, Opava – nejbliže Klimkovice

Studijní cesta po českých lázeňských místech

12. – 18.5.

Zpracován samostatný **bod č. 8.**

Setkání českých lázní a turistických kanceláří s jordánskými partnery v Ammánu – PMT (Proped Medical Tourism)

říjen – zatím v jednání **bod. č. 9 Různé**

Národní lázeňský debatní klub

říjen, listopad

Zpracován samostatný **bod č. 9. Různé**

Pokud se sdružení bude účastnit říjnové akce do Jordánska, tak se akce Národní lázeňský debatní klub bude přesouvat o měsíc později na listopad.

Statuty lázeňských míst

Zpracován samostatný **bod č. 9. Různé**

EXPO 2020

Hlavní motto pro účast České republiky je "**Země lázní**". Bývalý předseda Petr Kulhánek absolvoval vstupní jednání s koordinátorem, Svazem léčebných lázní ČR a Agenturou Czechtourism, zda se takto ve třech subjektech, zastupující lázeňství ČR, můžeme domluvat na koordinované části. Lázeňská místa, která se orientují i na arabskou klientelu by se společně s lázeňskými společnostmi a s podporou CzT na EXPO 2020 prezentovala počátkem listopadu 2020. Samotná účast by měla vyjít na 500 tis. + náklady na expozici (zhruba 150-200 tis. Kč na subjekt). Z pohledu rady jde o hodně muziky a za poměrně málo finančních prostředků. Ze sdružení se to týká 6 – 7 LM, které pracují s touto klientelou. Svazu léčebných lázní tuto akci také podpořil.

Změna stanov

Jedná se o změnu přílohy č. 1 ke Stanovám SLM ČR, vystoupení dvou LM - Luhačovice a Jeseníky

Ostatní

- **Webové stránky** – pokud se najde prostor ve financích, určitě bude potřeba investovat do inovace webu
- **Mobilní aplikace** – noví členové byli obeznámeni s aplikací, apel na plnění aplikace, po celý rok budou probíhat fb kampaně pro zvýšení povědomí aplikace, na základě žádosti členů budou vytištěny letáky a samolepky s QR kódem
- **fb** – pravidelně spravován
- **účast na workshopech, seminářích, veletrzích, pracovních skupinách lázeňství, při jednání s Mz a MMR**
- **publikační činnost aj.**
- **spolupráce s balneologickou institucí**
- **další aktivity, které se v průběhu roku vyskytnou**

Zpracovala:
Lucie Říhová
03/2019